



Kundenfragebogen

Eine kleine Hilfestellung um Sie & Ihre Marke besser kennenzulernen.

Namo Studio
für Branding & Design

Belpstrasse 73
CH-3007 Bern

www.namo.studio
newbusiness@namo.studio
P: +41 (0)31 304 08 29



Sinn & Zweck

Vor dem Start eines neuen Projekts ist es für uns wichtig, Sie als Kunden samt allem, was dazugehört, besser kennenzulernen. Dazu zählen wir Ihre Produkte & Dienstleistungen, Ihren Arbeitsort, die Mitarbeitenden & Partner, Ihre Geschichte & Unternehmensphilosophie sowie Ihre Erwartungen an das gemeinsame Projekt.

Richtig vertieft tun wir das im persönlichen Gespräch sowie im anschliessenden Creative Brief. Damit wir uns aber bereits vor dem ersten Treffen ein wenig über Ihre Vorstellungen und Ziele informieren können, haben wir den Kundenfragebogen entwickelt.

Lohnt sich dieser Aufwand überhaupt?

Wir haben von vielen Kunden das Feedback erhalten, dass sich das Ausfüllen des Fragebogens auch für sie selbst gelohnt hat. Oftmals erkennt man die Vision, die man für die eigene Marke hat, erst dann, wenn man sie einmal wirklich konkret auf Schwarz und Weiss festhält.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Sie überhaupt mit Namo zusammenarbeiten möchten oder Ihnen schlicht die Zeit zum Ausfüllen des Fragebogens fehlt, ist das natürlich kein Problem. Schreiben Sie uns einfach eine kurze Nachricht (newbusiness@namo.studio) oder rufen Sie direkt an (+41 (0)31 304 08 29). Wir freuen uns in jedem Fall, von Ihnen zu hören.

Disclaimer

Sämtliche Angaben, die Sie in diesem Fragebogen machen, werden von Namo Studio absolut vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Der Fragebogen kann während der Projektphase als Referenz herangezogen werden. Aus den hier gemachten Angaben erwachsen jedoch keine rechtlichen Verpflichtungen. Der Fragebogen dient insbesondere nicht als Auftrag oder Offerte.



1. Wie heisst Ihr Unternehmen?

2. Beschreiben Sie Ihr Unternehmen
in einigen Worten.

3. Welche Dienstleistungen und/oder
Produkte bieten Sie an?

4. Was ist Ihr Projektbudget?

(Kann auch später festgelegt werden)



5. Welches Image & welche Kernbotschaften vertreten Sie?

6. Verfügen Sie über einen Slogan, der Ihre Angebote & Stärken klar kommuniziert?

7. Auf welche Aspekte Ihrer bestehenden Marke sind Sie besonders stolz?

8. Was erhoffen Sie sich von der neuen Marke? Wie soll Sie diese weiterbringen?



9. Wo sehen Sie in Ihrer bestehenden Marke Schwächen?

10. Welches Feedback erhalten Sie von Ihren Kunden? Positiv & Negativ.

11. Welche Adjektive sind Ihnen für die neue Marke wichtig (modern, freundlich, retro, ..)?



12. Welche Aspekte Ihres Produkts/Ihrer Dienstleistungen stehen für diese Adjektive?

13. Warum denken Sie, dass Ihre Kunden zu Ihnen kommen sollten, und nicht zur Konkurrenz?



14. Gibt es weitere Informationen, die Sie uns gerne mitteilen möchten?

15. Haben Sie ein bestimmtes Zeitfenster/
fixe Deadlines für das Projekt?



Fin

Damit sind Sie am Ende angelangt.
Wir hoffen, dass der Fragebogen für Sie hilfreich war.
Als nächsten Schritt würden wir Sie gerne persönlich
kennenlernen, den Fragebogen gemeinsam auswerten
und eine mögliche Zusammenarbeit ausloten.

Schicken Sie uns den ausgefüllten Fragebogen einfach an:

newbusiness@namo.studio

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!